



(Quelle: Auszug aus Medienleitfaden Adipositas 2018 der Deutsche Adipositas-Gesellschaft, DAG)

Abb. 2: Adipositas hat viele Einflussfaktoren (*)

Adipositas wird in der Gesellschaft häufig als Ergebnis „persönlicher Verfehlung“ gesehen, da der Mythos besteht, dass Gewichtsmanagement bei starkem Übergewicht „einfach kontrollierbar wäre“ und die Betroffenen nur „zu willensschwach wären.“ Doch die Gründe für Übergewicht liegen - wie Abb. 2 zeigt - nicht nur im Individuum begründet, sondern es kommen auch Einflüsse der familiären, kommunalen, gesellschaftlichen und politischen Ebene hinzu. Somit muss Adipositas als multidimensionale Erkrankung gesehen werden, deren Prävention und Therapie einen ganzheitlichen Ansatz erfordert.

() Beispielhafte Aufstellung zu den unterschiedlichen Einflussfaktoren für Adipositas auf den unterschiedlichen Ebenen:*

Gesellschaftliche und politische Faktoren:

- Präventionsmaßnahmen bisher in zu geringem Umfang (z.B. Potential bei Reduktionsstrategie, d.h. Begrenzung von Zucker, Salz, Fett in Lebensmitteln noch nicht ausgeschöpft oder Nährwertkennzeichnung mit Hilfe des Nutri-Scores ® bei Süßgetränken bisher auf freiwilliger Basis)
- Unzureichende Vorgaben für an Kinder gerichtete Werbung bei adipogenen Lebensmitteln
- Suboptimale Strukturen im Gesundheitswesen (z.B. unzureichende Versorgung, zu geringe Ausbildung und Spezialisierung von medizinischem Fachpersonal)

Lebenswelten und kommunale Faktoren:

- Ungünstige Verpflegungskonzepte in Schulen
- Zu wenig Radfahrwege, Spielplätze und Freizeitmöglichkeiten
- Zu geringes Schulsportangebot

Familiäre Faktoren:

- Ungünstige Stoffwechselprägung in der Schwangerschaft
- Ernährungsphysiologisch unausgewogene Nahrungsmittelvorlieben
- Unausgewogenes Bewegungs- und Erholungsverhalten
- Zu geringe Gesundheitskompetenz und unzureichende Fertigkeiten bei der Nahrungszubereitung

Individuelle Faktoren:

- Demografische Faktoren (Geschlecht, Alter etc.)
- Genetische Veranlagung und metabolische Prägung
- Neuro-hormonale Stoffwechselprozesse.